

УДК 004.738.5: 378

СВАТЮК О.Р.<sup>1</sup>, ПОДРА О.П.<sup>2\*</sup>

<sup>1</sup> Завідувач кафедри економіки і маркетингу Національного університету «Львівська політехніка», к.е.н., доц., e-mail: svatuk@gmail.com, ORCID ID: 0000-0003-0099-2532

<sup>2\*</sup> доцент кафедри зовнішньоекономічної та митної діяльності Національного університету «Львівська політехніка», к.е.н., доц., e-mail: podra\_olha@ukr.net, ORCID ID: 0000-0002-6081-6250

## РОЗВИТОК МІЖНАРОДНИХ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ НА ОСНОВІ МАРКЕТИНГУ ВЕБ-САЙТУ УНІВЕРСИТЕТУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ

Стаття присвячена дослідженню особливостей та проблем функціонування спільних освітніх програм на прикладі програми «подвійний диплом», а також особливостям просування закладів вищої освіти на основі розвитку корпоративних web сайтів. **Мета.** Метою статті є спроба дослідити особливості функціонування програми «подвійний диплом» в сучасних умовах, а також визначити значення розвитку web сайтів закладів вищої освіти як маркетингового інструменту, що забезпечує його просування, а також як інструменту комунікації в умовах пандемії. **Методика.** Для вирішення даної наукової проблематики було використано метод порівняльного аналізу сайтів на основі використання Google Analytics, Google Студія даних, Академія Google Analytics, метод абстрактно-логічного узагальнення, метод аналогій. **Результати.** Визначено три основні моделі академічної підготовки у рамках програми «подвійний диплом», а також проблеми, пов'язані із її реалізацією в сучасних умовах, встановлено значення пошукових систем та корпоративних сайтів, використання яких забезпечує можливість отримання всієї необхідної інформації, як для здобувачів, так і для науково-педагогічних працівників.

*Ключові слова:* подвійний диплом, корпоративний сайт, рейтинг, комунікація, маркетинг

### Постановка проблеми

Динамічний економічний розвиток та лібералізація світових ринків здійснюють істотний вплив на розвиток сфери освіти, збільшують освітню мобільність та вимагають новітніх методик реалізації освітнього процесу. Програма «подвійний диплом» діє на теренах України та підтримана Міністерством освіти і науки. Вона передбачає отримання двох дипломів, один з яких – європейського зразка. На жаль, через проблеми з отриманням зарубіжних віз, певна частка університетів ще не долучилася до реалізації цього проекту. Розвиток спільних програм є центральним напрямком для міжнародного співробітництва між закладами вищої освіти різних країн світу. Експерти з вищої освіти запевняють, що програми «подвійного диплому» мають вагомий значення у вирішенні цілого ряду прагматичних завдань, що ведуть до інтернаціоналізації університетів та підвищенню професійної мобільності молодих фахівців. Водночас, в умовах пандемії реалізації програми значно ускладнюється і переходить у дистанційну форму навчання, що в свою чергу вимагає від закладів вищої освіти

удосконалення інформаційного забезпечення на основі розвитку корпоративних сайтів, використання специфічних освітніх програмних продуктів та платформ, які здатні забезпечити високу якість освітнього процесу.

### Аналіз останніх досліджень і публікацій

Дослідженню особливостей використання корпоративних сайтів та їх якісному наповненню присвячені праці В. Зосімова та С. Саченко [1], маркетинговий аналіз web ресурсів в системі вищої освіти проаналізовано у працях Е. Забарної [2], підвищення академічної відкритості закладів вищої освіти на основі використання корпоративних сайтів досліджували Н. Кравченко, А. Алексеєва, Л. Горбатюк, О. Антоненко [3].

### Формулювання цілей статті

Метою даної роботи є спроба, на основі критичного аналізу існуючої літератури та аналітичних даних, окреслити особливості функціонування програми «подвійний диплом» і сучасних умовах, а також визначити значення розвитку web сайтів закладів вищої освіти як маркетингового інструменту, що забезпечує

його просування, а також як інструменту комунікації в умовах дистанційного навчання внаслідок пандемії коронавірусу.

### Виклад основного матеріалу

Україна потребує досвіду співпраці з зарубіжними університетами, а тому все більшої актуальності набирають питання в галузі створення і впровадження програм подвійних дипломів.

Практикуються три основні моделі для даного виду академічної підготовки: 1. Програма подвійних ступенів, за якою кожен університет-партнер присвоює відповідну ступінь здобувачеві вищої освіти, який виконав визначені взаємні домовленості відповідно до угод та нормативно-законодавчої бази. 2. Спільна ступінь - це єдиний документ, що затверджується усіма закладами вищої освіти-учасниками консорціуму. 3. Третя модель – це поєднання і комбінація двох перших з певним переважанням в бік однієї з моделей. Кожна з даних програм має свої переваги та недоліки. На перший погляд, найбільша гнучкість притаманна першій моделі. Однак, у цьому випадку, через ідентичність програми втрачається сенс мобільності, яка полягає у внесенні свого вкладу через напрацювання або певні ресурси, які надає університет – партнер. Спільні програми, засновані на обміні унікальним досвідом з боку кожного закладу вищої освіти, дозволяють розробити курси, спрямовані на формування у здобувачів вищої освіти таких професійно-кваліфікаційних компетенцій, які б взаємодоповнювали один одного. На сьогодні 60% програм складаються за принципом другої моделі. Тільки десята частина має ідентичну структуру в кожному університеті-партнері. Останні 30% підпадають до третьої стратегії, яка найчастіше реалізується у спільних програмах за участю країн, які не є членами ЄС [4].

Насправді, всі ці моделі будуть діяти тільки при повному взаємному порозумінні, максимальній довірі, а також при суровому контролі за розробкою та впровадженням

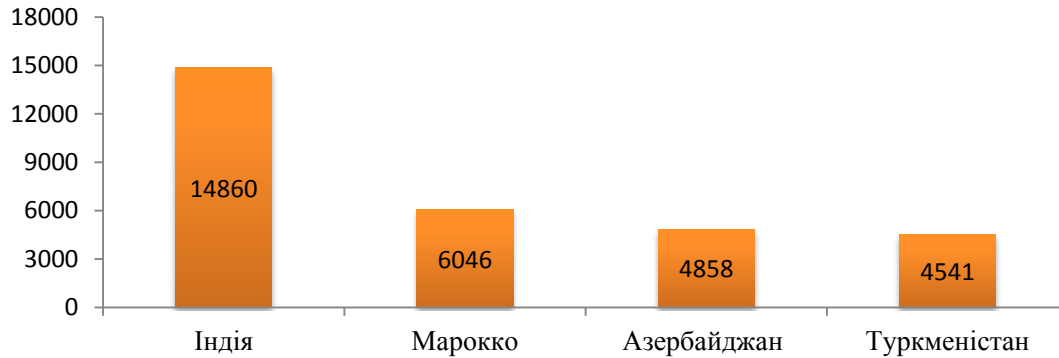
навчального плану, безперервному та динамічному оперативному співробітництві.

Університет банківської справи активно бере участь у програмі «подвійний диплом», а також надає освітні послуги іноземцям. При проходженні курсу навчання учасники мають можливість отримати два дипломи: Університету та європейського вищого навчального закладу-партнера. При цьому здобувач вищої освіти в Університеті банківської справи навчається за обраною спеціальністю, а у європейському закладі вищої освіти – за запропонованою спільною програмою. Навчання за програмами може відбуватися очно або дистанційно в середовищі системи Moodle. Освітній процес в основному ведеться англійською, проте в деяких випадках це може бути російська, польська та німецька мови.

Університет банківської справи уклав договори і розробив програми подвійного диплому з такими освітніми закладами як: Вища школа менеджменту (м. Барселона, Іспанія), Балтійська міжнародна академія (м. Рига, Латвія), Університет Ніколаса Ромеріса (м. Вільнюс, Литва), Краківський економічний університет (м. Краків, Польща), Вища школа економіки та менеджменту (м. Ессен, Франція) та Школа бізнесу (м. Монтер, Швейцарія) [4].

Ще одним з яскравих представників – учасників даної програми є Національний університет «Львівська політехніка». Він надає широкий вибір як європейських закладів вищої освіти, так і спеціальностей за якими можна проходити навчання. Одними з найбільших освітніх закладів-партнерів є: Люблінська політехніка (Польща), Економічний університет (м. Вроцлав Польща), Вища школа Ной Бранденбург (Німеччина), Університет Перуджі (Італія) та Університет Мен (м. Ле Ман Франція) [5].

Слід зауважити, що за статистикою здобувачі вищої освіти більшу частину часу перебувають саме за кордоном, а не в рідному університеті. Наприклад, в Україні за програмою «Подвійного диплому» станом на 2019-2020 н.р. (рис.1) перебувало 63820 іноземних здобувачів вищої освіти [6].



**Рис. 1. Іноземні здобувачі вищої освіти в Україні за програмою «подвійний диплом» за 2019-2020 н.р.**

*Джерело: розробка автора.*

Існують певні проблеми при вступі за програмою подвійного диплому. Найбільш болючі – це відсутність повної та систематичної інформації про ці програми не тільки на сайтах університетів, а й у центральних органах освіти, також – неузгодженість навчальних планів, різні терміни початку навчального року, недосконале знання мови особами, що навчаються.

Слід констатувати, що за останні роки вартість навчання за кордоном (Німеччина, Польща) нижча, ніж в Україні. Таку ситуацію можна пояснити особливостями фінансування закладів вищої освіти в інших країнах, де державні видатки на вищу освіту є значними. У нашій державі покривається лише половина витрат на виплату заробітної плати та комунальні послуги – решту сплачують здобувачі вищої освіти платної форми навчання. Якщо до ціни на навчання в іноземному університеті додати проживання та харчування – витрати зростуть і будуть вищі за вітчизняну освіту.

Водночас, слід зауважити, що закордонна освіта – не гарант успіху здобувача та якості

навчання. Це питання дуже індивідуальне. Кожен здобувач вищої освіти повинен мати чітку мотивацію та гарну базову підготовку для вступу. Перед подачею документів потрібно знати, що у деяких університетах немає диференціації на дипломи приватних та державних закладів вищої освіти, хоча рівень якості освіти у них різний. Також варто врахувати те, що провідні університети світу розташовані у маленьких містах, щоб економити час.

В умовах розвитку цифрової економіки та швидкої інформатизації більшості процесів велике значення надається пошуковим системам та корпоративним сайтам, використання яких надає можливість отримання всієї необхідної інформації.

Сучасні пошукові системи намагаються зробити результати пошуку різними для кожного користувача, виходячи з його географічного регіону, минулих пошукових запитів, переходів на сайти з певною тематикою. Метрика Page Rank, яка ще 10 років тому показувала значимість сайту, на сьогодні є однією із сотень інших, які визначають якість сайту [7].

Таблиця 1

**SEO аналіз пошукової системи на веб-сайті закладу вищої освіти**

Показник	Органічний пошук			Зовнішні посилання				
	Переходів за місяць	Ключових запитів	Ефект показів	Посилань Domain Rank	посилається доменів	посилається IP	Megaindex TrustRank	Megaindex LinkRank
ЗВО								
НУ «ЛП»	5.5К	1.2К	7.5К	15.8К	121	62	173	59.70
УБС	120	62	7	548	61	31	108	23.89

Сайт НУ «ЛП» в десятки разів є більше використовуваним студентами, працівниками та іншими зацікавленими особами. Отже, зручнішим з точки зору пошукових систем та ефективнішим зі сторони реклами для абітурієнтів.

Крім того цікавим є аналіз прогнозу по збільшенню пошукового трафіку до 1000% +

потенційний трафік Університету банківської справи. При чому найбільша кількість доменів, що посилаються на сайт університету це домени ua, com, org та інші (Рис. 2), а серед типів зворотних посилань переважають текстові – 48 (Рис. 3).

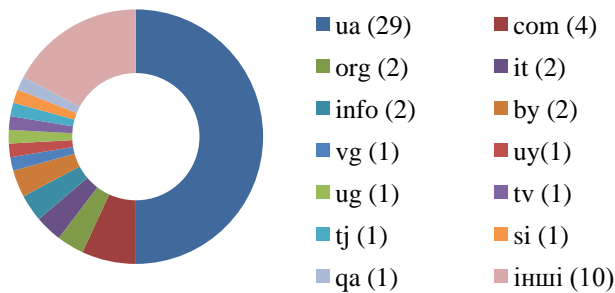


Рис. 2. Домени, що посилаються на сайт УБС [8,9,10]



Рис. 3. Типи зворотних посилань на сайт УБС [8,9,10]

Якщо порівнювати ситуацію із Національним університетом «Львівська політехніка», то слід констатувати, що тут також позитивний прогноз пошукового трафіку до 1000% + потенційний трафік. Водночас, якщо порівнювати кількість та частоту

посилань різних доменів, які посилаються на сайт університету (Рис. 4), то вона значно вища ніж на сайт Університету банківської справи, значно вищим є також показники зворотних посилань (Рис. 5).

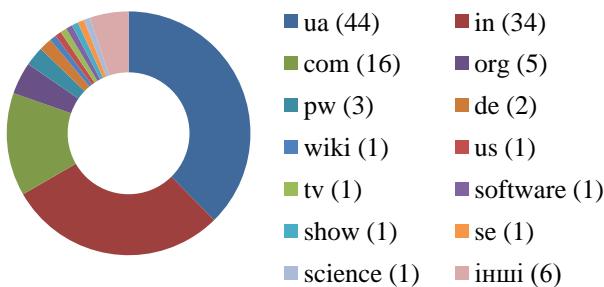


Рис. 4. Домени, що посилаються на сайт НУ «ЛП» [8,9,10]

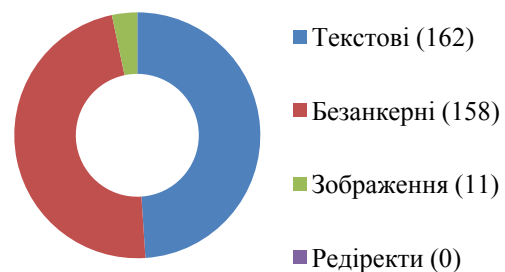


Рис. 5. Типи зворотних посилань на сайт НУ «ЛП» [8,9,10]

Таким чином, найбільше вітчизняних доменів посилаються на сайт НУ «ЛП» - 44, а серед типів зворотних посилань також переважають текстові – 162.

Водночас, слід зауважити, що в умовах пандемії, роль корпоративних сайтів значно зростає, як і роль програмних продуктів, які забезпечують можливість проведення дистанційного навчання та отримання якісної освіти. На нашу думку, доречно розробити перелік порад та заходів, які дозволять краще зрозуміти студентську аудиторію, її потреби та переживання, перетворити її на команду, а

також забезпечать можливість викладачам правильно управляти та контролювати освітній процес.

Слід розуміти, що сьогоднішня ситуація – це чудовий привід спробувати нову модель управління і вдосконалити стару на основі розвитку комунікації, проведення он-лайн зустрічей, побудови ефективних команд та збереження психологічної стійкості. В першу чергу потрібно зрозуміти, що відбувається із людьми в непростий період пандемії, зокрема, можна говорити про високий рівень тривоги через вірус і кризу; збільшення вільного часу як

у викладачів, так і у здобувачів (не потрібно витрачати час на поїзд і додаткові зустрічі); суспільство знаходиться в тривозі через карантин, моні торить новини, шукає інформацію в мережі через це в кожного паніка і це дуже впливає на роботу та забирає дуже багато часу, як наслідок, відчуття тривоги призводить до збільшення частоти виникнення помилок.

За таких умов викладач повинен діяти зважено, обдуманно та впевнено, проявляти управлінські навички, до його основних організаційних задач можна віднести вміння заспокоювати здобувачів, забезпечити прозору комунікацію, допомогти в організації індивідуальної студентської роботи, заохочувати та підбадьорювати, якщо це необхідно. На нашу думку, однією із найважливіших складових в організації дистанційного навчання є налагодження ефективної комунікації між всіма рівнями управління, саме тому необхідно створити певний ритм в спілкуванні. Зустрічі он-лайн повинні бути регулярні і мати чітке продовження. Керівництву та викладачам потрібно організувати он-лайн зустрічі або ж зробити новий ритм, де потрібно включити як групові, так і індивідуальні он-лайн зустрічі. Потрібно виділити окремий час для загальнокомандних дзвінків і спілкуванням один-на один. Комунікація повинна бути побудована за певним алгоритмом і відповідати на питання: що відбувається, чому це

відбувається, як ми будемо діяти, хто, що і коли повинен зробити виходячи із почутого вище? Крім того он-лайн зустрічі повинні мати свої правила, зокрема, термін реакції на запит, доступний час, способи комунікації, тощо. Будь-яка зустріч повинна мати план і очікуваний результат з самого початку. В кінці зустрічі повинен з'явитись план дій, де учасники розуміють що? коли? як їм треба виконати і по за якими критеріям буде перевірятись виконане завдання.

### Висновки

Отже, в процесі проведеного дослідження, можемо зробити висновок, що визнання у Європі українських дипломів – це лише формальність, яка потребує до здавання окремих дисциплін або навиків. Кваліфікований фахівець завжди знайде можливість працевлаштуватися, показавши свої знання та вміння їх застосовувати. Враховуючи всі проблеми, з якими стикаються українські здобувачі вищої освіти при навчанні закордоном, треба розвивати систему подвійного диплому та можливості стажування, а також максимально використовувати маркетингові інструменти в умовах розвитку цифрової економіки на основі удосконалення та розвитку корпоративних веб-сайтів та якісних освітніх програмних продуктів, які здатні забезпечити здобувачам доступ до якісних освітніх послуг.

SVATYUK O.R.<sup>1</sup>, PODRA O.P.<sup>2\*</sup>

<sup>1</sup> Head of Department Economics and Marketing, Lviv Polytechnic National University, Lviv, Candidate of Science in Economics (Ph.D.), Associate Professor, e-mail: svatuk@gmail.com, ORCID ID: 0000-0003-0099-2532

<sup>2\*</sup> Associate Professor of the Department of Foreign Trade and Customs, Lviv Polytechnic National University, Candidate of Science in Economics (Ph.D.), Associate Professor, e-mail: podra\_olha@ukr.net, ORCID ID: 0000-0002-6081-6250

## DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL EDUCATIONAL PROGRAMS BASED ON THE UNIVERSITY WEBSITE MARKETING UNDER CONDITION OF PANDEMIC

The article is devoted to the study of features and problems of functioning of joint educational programs on the example of the program «double diploma», and also features of advancement of institutions of higher education on the basis of corporate web sites development. Goal. The aim of the article is to try to explore the features of the program «double diploma» under modern conditions, as well as to determine the importance of web sites of higher education institutions as a marketing tool that promotes them, as well as a communication tool under conditions of pandemic. Method. To solve this scientific problem, the method of comparative analysis of sites based on the use of

Google Analytics, Google Data Studio, Google Analytics Academy, the method of abstract-logical generalization and the method of analogies were used. Results. The three main models of academic training within the "double diploma" program are identified, as well as the problems associated with its implementation in modern conditions, the importance of search systems and corporate sites, the use of which provides all necessary information for both students and for researchers and teaching staff.

*Keywords:* double diploma, corporate site, rating, communication, marketing

## REFERENCES

1. Zosimov V., Sachenko S. (2018) Analiz yakosti informatsiinoho napovnennia сайту [Analysis of the quality of the information content of the site]. *Heometrychni modeliuvannia ta informatsiini tekhnologii*, no 1. pp. 58-64
2. Zabarna E. M., Soloveva E. Yu. (2013) Systema ta kryterii marketynhovoho analizu saitiv vyshchykh navchalnykh zakladiv [System and criteria of marketing analysis of sites of higher educational institutions]. *Efektivna ekonomika*, no 1. Available at: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2013\\_1\\_47](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2013_1_47) (accessed 02 September 2020).
3. Kravchenko N. V., Aliksieieva A. M., Horbatiuk L. V., Antonenko O. V. (2017) Pidvyshchennia akademichnoi vidkrytosti zakladiv vyshchoi osvity zasobamy Web-tekhnologii [Increasing the academic openness of higher education institutions through Web-technologies]. *Fyzyko-matematychna osvita*, vol. 4, pp. 330-335. Available at: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/fmo\\_2017\\_4\\_64](http://nbuv.gov.ua/UJRN/fmo_2017_4_64) (accessed 10 September 2020).
4. Banking University, Lviv. URL: <http://ubs.edu.ua/ua/navchannya/litsenziji-sertifikati-ta-napryamki-pidgotovki/podviynij-diplom> (accessed 05 September 2020).
5. Lviv Polytechnic National University. Available at: <https://lpnu.ua/mizhnarodni-osvitni-programy-ta-proekty/programy-podviynih-dyplomiv> (accessed 05 September 2020).
6. Nazvano kilkist inozemnykh studentiv u VNZ Ukrainy [The number of foreign students in Ukrainian universities is named]. Available at: <https://ua.korrespondent.net/ukraine/4157493-nazvano-kilkist-inozemnykh-studentiv-u-vnz-ukrainy> (accessed 15 September 2020).
7. Stratehiya prodvyzhenia saitov - Yssledovanyia y statystyka [Website Promotion Strategy - Research and Statistics]. Available at: [www.digits.ru/articles/promotion/strategy.html](http://www.digits.ru/articles/promotion/strategy.html) (accessed 15 September 2020).
8. Google Analytics. Available at: <https://analytics.google.com/analytics/web/provision/#/provision> (accessed 17 September 2020).
9. Google Data Studio. Available at: <https://marketingplatform.google.com/about/data-studio/> (accessed 17 September 2020).
10. Google Analytics Academy. Available at: <https://analytics.google.com/analytics/academy/> (accessed 17 September 2020).
11. Zhyvko, Z., Svatyuk, O. & Kopytko, M. (2018). Korporatyvne upravlinnya v systemi ekonomichnoyi bezpeky [Corporate management in the system of economic security]. Lviv: L`vDUVS. Available at: <http://dspace.lvduvs.edu.ua/handle/123456789/671> (accessed 10 September 2020).

Стаття надійшла до редакції: 02.09.2020

Received: 2020.09.20